

Handleiding voor Passion Week Flyers maken

De flyers die uitgedeeld worden zijn de visitekaartjes van je Passion Week. Daarom is het goed dat ze er duidelijk en verzorgd uit zien. Naar aanleiding van flyers afgelopen jaren is daarom deze handleiding geschreven. Dit om je te helpen met je flyer zo goed mogelijk vorm te geven. En scherp te hebben wat belangrijk is. Dit is slechts een werkdocument dus als je nog tips of verbeteringen hebt hoor ik het graag (stuur dan een mail naar frederik@ifes.nl).

Algemeen:

Formaat: a5.

Niet teveel achtergrondruis, zodat de informatie er goed uitspringt. Zo simpel mogelijk.

Voorkant:

Op de voorkant wil je het weekthema naar voren laten komen en alle extra informatie als waar ze jullie kunnen vinden online. Op deze manier voorkom je een overkill aan info op de achterkant.

Tips:

- Groot logo van je lokale Passion Week.
- Facebookadres: facebooklogo en dan alleen titel van pagina.
- Instagram: Instagramlogo en dan alleen titel van pagina.
- Emailadres: jestad@Passionweek.nl.
- Datum van de week.
- Logo Passion Week Landelijk.

Achterkant:

Bij het lezen van de achterkant wil je vier dingen duidelijk maken:

1. Het gaat om een middag en avond programma (vaak op verschillende locaties).
2. De weekdagen (zijn belangrijker dan datum).
3. Het onderwerp van het event.
4. Er is gratis lunch en in de avond gratis taart of iets anders.

Tips:

- Werk vanuit één tabel, dan is het programma het duidelijkst en overzichtelijkst:

	Middag	Avond
Maandag
Dinsdag
Etc.	Etc.	Etc.

- Vermijd dubbele informatie (bijvoorbeeld dingen die al op de voorkant staan)
- Zorg voor duidelijke, het liefst op elkaar aansluitende titels en maak ze zo kort mogelijk. Gebruik indien nodig een ondertitel.
- Gebruik ongeveer 3 kleuren.
- Wees consequent in je opmaak.
- Dubbel check de tijden en ruimtes.